

PROCARSSE



Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial

Centro de Innovación Social
Centro de Educación Empresarial

PRESENTACIÓN

V. 7-12-17

El **Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial** (PROCARSSE) aborda la responsabilidad social y la gestión de la sustentabilidad corporativa, y propone una visión estratégica acerca de su papel en las empresas y una perspectiva integral orientada a comprender sus implicancias para la gestión empresarial. El PROCARSSE desde su primera edición brinda a profesionales involucrados en la gestión de la responsabilidad social empresarial y de la sustentabilidad conocimientos y herramientas para su aplicación.

El PROCARSSE, organizado por el Centro de Innovación Social con el Centro de Educación Empresarial de la Universidad de San Andrés, ha sido diseñado en respuesta a la creciente importancia que la gestión responsable y sustentable va adquiriendo en el ámbito corporativo, y a la necesidad de formar un perfil profesional especializado en liderar y acompañar este proceso en las empresas. La propuesta del PROCARSSE es abordar la RSE y la sustentabilidad, desarrollando una visión estratégica acerca de su papel en las empresas y una perspectiva integral orientada a comprender sus implicancias para la gestión corporativa, brindando conocimientos y herramientas para su aplicación.

PROPÓSITO GENERAL

El PROCARSSE está orientado a que los participantes logren:

- ✓ Comprender la RSE como un modelo de gestión integral corporativa orientado hacia la sustentabilidad.
- ✓ Examinar los procesos de implementación de la RSE y la sustentabilidad en general y en diversas áreas de gestión empresarial.
- ✓ Conocer diversas herramientas aplicables en la relación de la empresa con sus diversos grupos de interés.

A QUIÉNES VA DIRIGIDO

El PROCARSSE está dirigido, principalmente, a quienes se desempeñan en roles directivos, gerenciales y técnicos ligados a la gestión de la responsabilidad social empresarial y la sustentabilidad en el sector privado, como también a responsables de Relaciones Institucionales, Relaciones con la Comunidad, fundaciones corporativas, Comunicación, Recursos Humanos, Operaciones y otras áreas involucradas en la temática.

El perfil de los participantes incluye tanto a aquellos que quieren planificar, iniciar u organizar la introducción de la gestión responsable y sustentable en sus empresas, como a los que quieren revisar o profundizar sus conocimientos o mejorar los sistemas de gestión de la RSE y la sustentabilidad aplicados actualmente en sus empresas.



TESTIMONIO



Ángeles de San Segundo.

Jefe de Relaciones Institucionales. Biogénesis Bagó.

“El PROCARSSE me brindó conocimientos acerca de la visión y estrategias de RSE en Argentina, testimonios de profesionales muy valorados y una muy buena interacción con pares para compartir experiencias acerca de las acciones que llevan adelante compañías de nuestro país y lineamientos de casa matriz. También me brindó la oportunidad de tener una visión macro en el armado de una estrategia desde cero.

A partir del PROCARSSE pude reordenar las políticas de donación y confeccionar una presentación que muestre con claridad dónde y cómo estamos, para enfocarnos desde la dirección en llevar adelante las acciones enmarcadas en un plan estratégico.”

CARACTERÍSTICAS GENERALES

El **PROCARSSE** incluye 20 módulos organizados en cinco bloques temáticos y tres actividades de intercambio e integración.

Cada módulo está a cargo de un docente especialista en la materia. La metodología de trabajo incluye exposiciones conceptuales, discusión de casos pedagógicos y trabajos grupales. El programa incluye también presentaciones de expositores invitados sobre temas complementarios y experiencias relevantes. Cada bloque finaliza con una sesión orientada a generar un espacio de análisis e intercambio entre los participantes.

Los participantes reciben dos carpetas con las presentaciones de los docentes, materiales de lectura y numerosas referencias bibliográficas adicionales referidas a los distintos temas del curso y acceso a la plataforma virtual del programa.

El PROCARSSE brinda a los participantes la posibilidad de asistir a algunos de los módulos con invitados de su empresa que estén directamente vinculados con las áreas de gestión abordadas.

CONTENIDO

1er bloque

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA RSE Y LA SUSTENTABILIDAD:

Visión estratégica de la RSE y la sustentabilidad
Ética y valores en los negocios
Iniciativas globales de Naciones Unidas
Agenda de la sustentabilidad

2do bloque

GESTIÓN CORPORATIVA DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES:

Sistemas de gestión ambiental
Empresa y cambio climático
Desarrollo sustentable

3er bloque

MODELOS Y HERRAMIENTAS DE INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIA:

Estrategias de acción e inversión social empresaria
Empresa y comunidad cercana
Voluntariado corporativo
Herramientas e instrumentos de diseño de programas sociales

4to bloque

GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS ÁREAS INTERNAS Y LA CADENA DE VALOR:

RSE, sustentabilidad y recursos humanos
Gestión responsable de la cadena de valor
Gestión responsable y *compliance*
RSE y nuevas estrategias de negocios
Marketing sustentable

5to bloque

VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS E INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA:

Gestión de los públicos de interés
Elaboración de reportes de sustentabilidad
Comunicación de la RSE y la sustentabilidad
Gestión integral de la RSE y la sustentabilidad

TESTIMONIO



Valère Lourme

Gerente de Desarrollo de Red y Marketing & Comunicación – Grupo Volvo

“Además de los conocimientos teóricos y prácticos que constituyen la base para poder empezar a trabajar, el gran valor del programa es que convoca a profesionales docentes que a través de sus experiencias y vivencias inducen una reflexión intelectual propia a cada participante según su sector de actividad.”

CUERPO DOCENTE Y EXPOSITORES INVITADOS

- ✓ **Gabriel Berger**
Profesor y director del Centro de Innovación Social, UdeSA
- ✓ **Marina Bericua**
Directora de la Maestría y Especialización en Derecho Empresario, UdeSA
- ✓ **Sebastián Bigorito**
Director Ejecutivo del CEADS
- ✓ **José Antonio David**
Director Ejecutivo de Pulso Sostenible
- ✓ **Paola Delbosco**
Investigadora del Centro Conciliación Familia y Empresa del IAE, Universidad Austral
- ✓ **Flavio Fuertes**
Coordinador del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Argentina
- ✓ **Carlos Garaventa**
Docente del Centro de Educación Empresaria, UdeSA
- ✓ **Damián Indij**
Coordinador del Programa de Educación para la Sustentabilidad, UdeSA
- ✓ **Alejandro Langlois**
Director institucional de ComunicaRSE
- ✓ **Mariana Lomé**
Profesora y directora del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales, UdeSA
- ✓ **Alejandro Melamed**
Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, UBA
- ✓ **Mercedes Occhi**
Directora Ejecutiva de Reporte Social
- ✓ **Florencia Roitstein**
Profesora de UdeSA
- ✓ **Mario Roitter**
Investigador titular y director del Área de Sociedad Civil, Cultura y Desarrollo del CEDES
- ✓ **Mary Teahan**
Profesora y directora de la Maestría en Marketing y Comunicación, UdeSA
- ✓ **Luis Ulla**
Director de Investigación y Desarrollo del IARSE
- ✓ **María Virginia Vilariño**
Coordinadora de Energía y Clima del CEADS

EQUIPO DE TRABAJO

Director: Gabriel Berger
Coordinadora: Mariana Lomé
Asistente: Luciana Ramírez

HORARIO Y SEDES



El programa, con un total de 88 horas presenciales de clase, se dicta en sesiones que tienen una frecuencia quincenal. Ocho medias jornadas (de 9 a 13 horas) se desarrollan en la sede Capital de UdeSA y siete jornadas completas (de 9 a 17 horas), en el campus de la Universidad, ubicada en Victoria, partido de San Fernando.

TESTIMONIO



Ignacio Martínez Sabino

Responsable de Comunicación Corporativa - Henkel Argentina

“Trabajar en una compañía comprometida con el liderazgo en Sustentabilidad a nivel global me exige estar al tanto de todos los aspectos relacionados con la materia. El PROCARSSE me aportó conocimientos significativos para mi gestión, al tiempo que me brindó la valiosa posibilidad de conocer otras experiencias, tanto de los expositores como de mis compañeros.”

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Teléfono: (011) 4725-6957

Mail: rse@udesa.edu.ar

Web: www.udesa.edu.ar/cis/procarsse

Consultar por **bonificaciones** disponibles para grupos e integrantes de empresas con participantes de ediciones anteriores del PROCARSSE.

Las vacantes son limitadas. La inscripción cierra al cubrirse el cupo previsto.

Para inscribirse se deberá completar el formulario de admisión, que puede solicitarse por mail.

EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO DE LAS EDICIONES ANTERIORES

3 arroyos, 3m, Aahuskarlshamn Latin America S.A., Accenture s.r.l., ACDE, Acerbrag S.A., Acindar Grupo Arcelormittal, Adán y Asociados, Adecoagro, AESA, Agencia Córdoba Innovar y Emprender, Aguas Danone Argentina, AIG - La Meridional, AJB Bienes Raíces s/h, Alco – Canale, Alexander Gold Group Ltd., Alsea, Alta Tecnología Alimentaria, AMC Networks, AmCham, AMIA, Ampacet South America SRL, AON, Arcor SAIC, Asoc. Mutual Sancor, Asociación Conciencia, Atanor, Avon Argentina, AySA, BAF Capital, Bagley S.A. – ARCOR, Ball Argentina S.A., Banco Central de la República Argentina, Banco Columbia, Banco Comafi, Banco de Inversión Social y Comercio Exterior, Banco Galicia, Banco Macro Bansud, Banco P. de Neuquén, Banco Supervielle, Basf, Bayer, BBVA Francés, Bdo Becher & Asociados, Benito Roggio Ambiental, Biogénesis Bagó S.A., Bridgestone Firestone Argentina S.A.I.C., Bunge, Business Network Builders, Cablevisión, Cadbury Stani Adams, Camuzzi Gas Pampeana / Camuzzi Gas del Sur, Cargill, Carrefour, CEADS, Centro de Innovación Social, Cerámica Quilmes, Cervecería y Maltería Quilmes, CGC, CH2M Hill Lockwood Grene, Chevron Argentina S.R.L., CÍAS. Cervecerías Unidas Argentina S.A., Citibank, Climconsult, Clínica 25 de Mayo, Clorox Argentina S.A., Coaching Argentina, Coca-cola de Argentina, ComunicaRSE, Constructora Oderbretch, Control Union Argentina, Copartners S.A., Copetro, Cummins, Curtiembres Fonseca S.A., Dada S.A., Dano Dafu, Davos Consultores, Deloitte, DirectTV, Dirección General de Seguridad Vial GCBA, Doriana Mauro, Dow Agrosciences Argentina, Duke Energy Argentina, Dupont, Edelar S.A., Edesa S.A., Edesal S.A., Embajada de Canadá, Embajada del Reino de los Países Bajos, Emgasud S.A., Enap Sipetrol Argentina, ENARSA - Energía Argentina S.A., Entidad Binacional Yacuyretá, Entramar, Ermoplas SRL, Establecimiento Las Marías, Establecimientos La Negra S.A., Estudio Beccar Varela, Estudio Jurídico Brons y Salas, Falabella, Farmacity, Fen Hoteles, Forestal Argentina, Fundación Acindar, Fundación Andreani, Fundación Arcor, Fundación Bunge y Born, Fundación Danone, Fundación Loma Negra, Fundación Nextel, Fundación Pepsico, Fundación Siemens, Fundación Telefónica, Fundación Torneos, Fundación YPF, G&L Group, Gador S.A., Garbarino, Gas Natural BAN, GCBA, General Mills Argentina S.A., General Motors de Argentina SRL, Genzyme de Argentina, Gire S.A., Google, Graciela Adán & Asociados, Grupo Clarín, Grupo CLIBA, Grupo de Fundaciones y Empresas, Grupo de Líderes Empresariales, Grupo Logística Andreani, Grupo Oxean S.A., Grupo Peñaflor, Grupo Rhuo, Grupo Volvo, Henkel Argentina, Herbalife Int Argentina, Hill & Knowlton, IBM Argentina, ICBC Argentina S.A., Integ S.A., Intertek, Jefatura de Gabinete – Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Kimberly-Clark, La Nación S.A., Laboratorio Gavamax SA, Lehman Brothers Sudamérica S.A., Liag Argentina, Little Blue, Lorenzo Lavolpe & Asoc., Lotería Nacional, Manpower, MAPFRE Argentina Seguros, MAS, MD Polietileno, Medicus S.A., Mercado Libre, Mercedes Benz S.A., Merck Química Argentina S.A.I.C., Metalsa, Minera Santa Cruz, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Ministerio Público Fiscal, Moët Hennessy Argentina, Molinos Río de la Plata, Monsanto Argentina SAIC, Municipalidad de Vicente López, Nestlé Argentina S.A., Nextel Communications Argentina, Novartis Argentina, Odebrecht, Osde, Osde (Mendoza), Pampa Energía S.A., Pan American Energy, Papel Prensa, Pepsico, Petrobras Energía S.A., Pfizer, Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L., Pramer SCA, Pricewaterhousecoopers, Productos de Maíz S.A., Profertil, Programa Valor (AMIA-BID-FOMIN), Raffo, Renault Argentina S.A., Reporte Social, Round Table on Responsible Soy Association, Rovella Carranza, Rukán S.A., S. C. Johnson, Santander Río, Sancor Seguros, Securitas Argentina, Shell Argentina, Siderar, Siemens S.A., Sintoplast S.A., Sipar, Gerdau, Skanska, Snae Argentina S.A., Standard Bank Argentina, Swatch Argentina, TyC Sports, Tarjeta Automática, Tecpetrol, Telecom Argentina S.A., Telefónica de Argentina, Ternium Siderar, The Walt Disney Company Latinamerica, Thomson La Ley, Total Austral S.A., Toyota Argentina S.A., UCES, Uiscumarr, Unión Industrial Argentina, Universidad de San Andrés, Verizon, VF Jeanswear, Walmart, Whirlpool, Xstrata Copper San Juan, Xtrata pachón S.A., YPF, YSUR, Zigla Consultores.

ORGANIZADORES DEL PROGRAMA

Centro de Innovación Social (CIS) de la Universidad de San Andrés

El Centro de Innovación Social, creado por la Universidad de San Andrés a comienzos de 2007, tiene por misión contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, empresas, fundaciones donantes e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social. Para lograr esta misión, el CIS desarrolla actividades de formación académica, capacitación, generación y difusión de conocimientos relevantes y producción de contenidos educativos.

CONTACTO: www.udesa.edu.ar/cis

Centro de Educación Empresaria (CEE) de la Universidad de San Andrés

El Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés desarrolla soluciones de educación ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina y la región. Cuenta con un prestigioso cuerpo de profesores full-time de la Universidad y especialistas invitados y el más experimentado equipo profesional de diseñadores e implementadores de programas ejecutivos. El CEE está acreditado en UNICON, University Consortium, la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Es miembro fundador de SUMAQ, una comunidad académica internacional que conforma la mayor alianza global entre Universidades y Escuelas de Negocios de Latinoamérica y España. Asimismo, el CEE de la Universidad de San Andrés, junto a la Fundação Dom Cabral (FDC), la Universidad de los Andes (Colombia) y la Universidad de Chile (Chile), han creado ENLACES (Escuelas de Negocios Latino Americanas para el Crecimiento Empresarial Sustentable).

CONTACTO: www.udesa.edu.ar/cee
